

## Opération cartables 2014

### Pas de vacances pour les cartables : en juillet, le Relais organise la seconde vie des sacs scolaires !

S'il y a un objet vite délaissé et oublié à l'arrivée de l'été, c'est bien le cartable des écoliers. L'année scolaire terminée, il finit au fond d'un placard ou pire, à la poubelle. Pourtant, les cartables peuvent connaître une seconde vie et être réemployés : c'est tout l'enjeu de cette 6<sup>ème</sup> opération cartables menée par le Relais et ses partenaires. Et cette année, les 230 magasins Bureau Vallée s'associent à l'opération et viennent rejoindre les partenaires historiques de cette opération de collecte d'envergure : Auchan, Carrefour, Carrefour Market et Casino.

#### Opération cartables : plus de 1 330 hyper- et supermarchés participent à l'opération 2014

Tout au long du mois de juillet, l'opération cartables orchestrée par le Relais avec Auchan, Carrefour, Carrefour Market, Casino et Bureau Vallée, se tiendra dans plus de 1 330 hyper- et supermarchés répartis sur l'ensemble du territoire. Le principe est simple : en échange d'un cartable en bon état déposé en magasin, les clients repartiront avec un bon d'achat à valoir dans les rayons du magasin. Les cartables seront ensuite collectés par le Relais auprès de chaque enseigne. L'entreprise à finalité sociale se chargera ensuite de leur réemploi afin qu'ils bénéficient aux enfants, en France ou l'étranger (Pakistan, Burundi, Togo, Congo, Tchad, Mozambique).

En 2013, la solidarité a été exceptionnelle. La mobilisation massive du public a permis la collecte de plus de 300 000 cartables. Un chiffre bien supérieur à l'objectif de 200 000 cartables visé par le Relais et ses partenaires.

#### La création d'emplois locaux : le 2<sup>e</sup> effet solidaire de l'opération cartables

Et le bénéfice de l'opération cartables ne se limite pas au réemploi des sacs et au bénéfice environnemental, l'opération cartables favorise la création d'emplois locaux dans les centres du Relais. Ainsi en 2013, le tonnage collecté a demandé 2 200 heures de tri supplémentaires (hors transport, déchargement, vente, etc.) dans les centres de tri, soit l'équivalent de 3 postes à temps plein pour une durée de 12 mois. Des emplois que le Relais a vocation à pérenniser à l'occasion des prochaines éditions. Depuis sa création en 1984, le Relais a toujours misé sur l'insertion par le travail, privilégiant la création d'emplois durables à la réalisation de profit.

Textiles, linge de maison, jean's, cartables... le Relais multiplie, tout au long de l'année, les opérations de collecte en partenariat avec de grandes chaînes de distribution. Ces collectes à grande échelle sont l'occasion de sensibiliser les consommateurs aux questions des déchets et du réemploi. Car, en

donnant une seconde vie aux textiles, sacs ou chaussures, les consommateurs et le Relais participent directement à la réduction des déchets ménagers et inscrivent leur action dans le cadre des objectifs du Grenelle de l'Environnement (-5kg/an/habitant entre 2008 et 2012).

**Détails pratiques de l'opération :**

**Auchan : du 02 au 20 juillet 2014 dans les 120 hypermarchés participants.**

1 cartable = 1 bon d'achat de 10 €\*

**Carrefour : du 02 au 20 juillet 2014 dans les 220 Carrefour et 610 Carrefour Market participants.**

1 cartable = 1 bon d'achat de 10 €\*

**Casino : du 02 au 26 juillet 2014 dans les 110 hypermarchés participants.**

1 cartable = 1 carte cadeau de 10 €\*

**Bureau Vallée : du 16 juin au 3 septembre 2014 dans les 230 magasins participants.**

1 cartable = 4 € en cash ou 8 € en bon d'achat\*

\*modalités des bons d'achat ou cartes cadeaux à voir en magasins

**En savoir plus sur le Relais :** *Le Relais est un réseau d'entreprises qui agit depuis 30 ans pour l'insertion de personnes en situation d'exclusion, par la création d'emplois durables. Le Relais base son action sur la conviction que le retour à l'emploi des personnes en difficulté est un moyen de les aider à préserver leur dignité et à retrouver une place dans la société. Il a développé pour cela plusieurs activités économiques, qui lui ont permis de créer à ce jour plus de 2 500 emplois.*

*Parmi-celles-ci, la collecte / valorisation textile a connu un rapide développement. En quelques années, le Relais a développé une véritable filière industrielle, se hissant au rang de leader français : seul opérateur à maîtriser toute la chaîne de la valorisation textile, il assure aujourd'hui 55 % de la collecte en France, gère 16 centres de tri et valorise 97 % des textiles collectés.*

*Le Relais a aussi inventé un modèle d'entreprise innovant, l'Entreprise à But Socio-économique, qui place son développement au service de l'Homme. Pour en savoir plus : <http://www.lerelais.org/>*

**CONTACT LE RELAIS :**

**Fabien-Denis Beauprez, responsable partenariats**

Tel. : 03 21 01 77 77 / 06 77 07 90 35 – E-mail : [fdbeauprez@lerelais.org](mailto:fdbeauprez@lerelais.org)

**CONTACT PRESSE :**

Louise Roussel – Agence Sous Tous Les Angles

03 20 68 47 11 – 06 01 29 41 25 – [lroussel@soustouslesangles.fr](mailto:lroussel@soustouslesangles.fr)